



# 2024-2025 Rapport Annuel

[media@ccigabon-canada.ca](mailto:media@ccigabon-canada.ca)  
[www.ccigabon-canada.ca](http://www.ccigabon-canada.ca)

# SOMMAIRE

03 Message de la présidente

---

04 Évolution de notre identité institutionnelle

---

05 À propos de la CCIGC

---

06 Le bureau exécutif

---

08 Défis relevés et analyse FFOM

---

10 Axes stratégiques

---

10 Activités réalisées

---

11 Membres et Réseau

---

13 Étude de marché au Gabon

---

15 Perspectives 2025 - 2026

---

16 Résultats financiers

---

20 Contribution bénévole

---

22 Remerciement

---

23 Contact

# MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

Derrière chaque grande initiative se trouve la volonté de créer des opportunités et de rapprocher les acteurs économiques.

La Chambre de commerce et d'industrie Gabonaise au Canada (CCIGC) s'est donnée pour mission de faciliter les échanges, stimuler les affaires et renforcer les liens économiques entre le Canada et le Gabon, au bénéfice concret des entreprises et des entrepreneurs des deux pays.

Créée par des entrepreneurs canadiens d'origine gabonaise, engagés et passionnés, la CCIGC incarne un double ancrage et une vision bilatérale forte. Nous croyons que le dynamisme économique du Canada et le potentiel de croissance du Gabon peuvent se compléter pour bâtir des partenariats mutuellement bénéfiques.

Nous soutenons nos membres, mettons en valeur les opportunités d'affaires et favorisons la collaboration entre les entreprises canadiennes et gabonaises.

Au cours de cette première année, nous avons démontré que la rigueur, l'innovation et l'engagement collectif peuvent donner vie à une organisation professionnelle, inclusive et tournée vers l'avenir.

En construisant des ponts entre nos deux nations, nous renforçons non seulement la compétitivité de nos entreprises, mais aussi la place du Gabon et du Canada dans l'économie mondiale.

Aujourd'hui, la CCIGC se positionne comme un acteur de référence de la coopération économique Canada-Gabon.

Et je suis convaincue que ce n'est que le début d'une belle aventure collective, au service du développement, de l'innovation et du succès de nos entreprises.



**Flora Mengue**

Présidente-directrice générale - CCIGC



# PROMOTION DES AFFAIRES ENTRE LE GABON ET LE CANADA

## Évolution de notre identité institutionnelle

Dans le cadre de son développement et afin de mieux refléter la portée bilatérale de sa mission, la **Chambre de commerce et d'industrie Gabonaise au Canada (CCIGC)** adopte désormais la dénomination commerciale **Chambre de commerce et d'industrie Gabon-Canada (CCIGC)**.



Cette évolution traduit notre volonté d'incarner pleinement la relation économique entre le Canada et le Gabon, en soutenant les entreprises et les investisseurs des deux pays dans leurs initiatives de collaboration, d'innovation et de croissance.

Cette nouvelle appellation s'inscrit dans la continuité de nos valeurs, de notre mandat et de nos objectifs stratégiques.

# À PROPOS DE LA CCIGC

La Chambre de commerce et d'industrie Gabonaise au Canada (CCIGC) a été officiellement créée le 31 juillet 2024 et enregistrée auprès du gouvernement fédéral canadien.

La CCIGC rassemble des entrepreneurs gabonais et canadiens afin de renforcer les échanges commerciaux entre le Canada et le Gabon.

## NOS VALEURS

**Respect :** Promouvoir le respect mutuel entre les membres, les partenaires et les parties prenantes, en reconnaissant l'importance des divers points de vue et contributions de chacun. Respecter la charte ainsi que toutes les politiques internes de la chambre.

**Intégrité :** Agir avec honnêteté, sincérité et transparence dans toutes nos activités.

**Collaboration :** Encourager le partenariat et le travail d'équipe pour atteindre des objectifs communs.

**Innovation :** Promouvoir l'innovation et l'amélioration continue dans le domaine commercial.

**Diversité :** Valoriser la diversité culturelle et professionnelle, en créant un environnement inclusif.

**Engagement :** S'engager à soutenir nos membres et à représenter leurs intérêts de manière proactive.

**Détermination :** Avoir l'audace de créer de la valeur économique, le courage d'entreprendre et la résilience face aux défis.

# LE BUREAU EXÉCUTIF 2024-2025

FLORA MENGUE

PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

Le rôle de la Présidente-directrice générale est à la fois stratégique et opérationnel. Elle définit l'orientation de la CCIGC, agit comme porte-parole officiel de l'organisation et veille à maintenir la conformité auprès des instances gouvernementales et partenaires. Sur le plan opérationnel, elle assure l'exécution des objectifs stratégiques, coordonne les activités quotidiennes et soutient l'équipe interne dans la réalisation des projets.

Cette approche intégrée permet à la CCIGC de rester fidèle à sa mission tout en assurant un fonctionnement rigoureux et efficace.



La CCIGC à l'œuvre : séance de travail avec S.E.M. Alexis Bengone, Haut-Commissaire du Gabon au Canada, en présence de la Présidente Mme Flora Mengue et du Vice-président Filière bois M. Jean-Claude Tremblay.

# LE BUREAU EXÉCUTIF 2024-2025

**WILFRID RICHARD AMVANE**

**VICE-PRÉSIDENT-DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES**

Le Vice-président au Développement des affaires soutient la mission de la CCIGC en contribuant à l'expansion de ses activités économiques et partenariales.

Il veille à identifier de nouvelles opportunités d'affaires entre le Canada et le Gabon et appuie les initiatives visant à accroître la visibilité et le rayonnement de la Chambre.

Ce poste joue un rôle important dans le développement du réseau de la CCIGC, la promotion des membres et la participation à des projets collaboratifs favorisant le commerce et l'investissement bilatéral.



**JEAN-CLAUDE TREMBLAY**

**VICE-PRÉSIDENT-FILIÈRE BOIS**



Le Vice-président chargé de la Filière bois assure une veille stratégique sur les tendances, les enjeux et les opportunités entre le Canada et le Gabon. Il accompagne les membres en analysant les dimensions réglementaires, environnementales et économiques, tout en soutenant leurs démarches d'exportation.

Il contribue au développement de nouvelles opportunités en attirant des partenaires actifs et en les connectant aux acteurs clés du secteur. Il organise également des activités et des formations visant à valoriser la filière et à promouvoir une gestion durable des ressources forestières.

# DÉFIS RELEVÉS

L'année 2024 a été marquée par une période de transition importante, ayant mis à l'épreuve la cohésion et la gouvernance de la CCIGC.

Cette étape, bien que difficile, a permis à la Chambre de se recentrer sur ses valeurs fondamentales et de consolider ses bases institutionnelles.

Un noyau engagé de membres a poursuivi le travail avec détermination, posant les fondations solides sur lesquelles la CCIGC s'appuie aujourd'hui.

Ces efforts ont permis de tirer plusieurs leçons, désormais intégrées à l'analyse stratégique (FFOM) présentée ci-après.



Forces

Faiblesses

Opportunités

Menaces

## ANALYSE FFOM RÉSILIENCE ET PERSPECTIVES

Depuis sa création, la Chambre de commerce et d'industrie Gabon-Canada (CCIGC) a pour mission de faciliter les échanges économiques bilatéraux entre le Canada et le Gabon, tout en soutenant les entreprises dans leur développement.

L'analyse FFOM qui suit met en évidence les forces, faiblesses, opportunités et menaces de l'organisation, à la lumière des expériences de sa première année.

Bien que l'objectif initial ait été de mobiliser 30 membres, sept entreprises ont rejoint la CCIGC, posant ainsi les bases d'un réseau en croissance et porteur d'avenir.

Cette analyse constitue un outil stratégique pour orienter les prochaines actions et renforcer l'impact de la CCIGC auprès de ses membres et partenaires.

## FORCES

- **Expertise locale et internationale :** Membres ayant une connaissance approfondie des marchés canadiens et gabonais.
- **Réseau bilatéral en construction :** Mise en place d'un réseau fiable facilitant les relations commerciales et partenariats stratégiques entre le Gabon et le Canada.
- **Plateforme de promotion :** Vitrine pour les produits, services et opportunités d'affaires entre le Gabon et le Canada.
- **Engagement communautaire :** Mandat clair de rassembler les entrepreneurs et de renforcer les liens économiques et culturels bilatéraux.

## FAIBLESSES

- **Absence de valeurs partagées :** Risque de divergences internes si les membres fondateurs n'adhèrent pas aux mêmes principes.
- **Dépendance à un petit nombre de membres actifs :** Vulnérabilité en cas de départ de membres clés.
- **Ressources limitées :** Contraintes financières, humaines et logistiques.
- **Visibilité insuffisante :** Visibilité encore limitée de la CCIGC, ce qui réduit son attractivité auprès des partenaires et du public cible.

## OPPORTUNITÉS

- **Croissance des investissements :** Opportunités accrues dans les secteurs stratégiques (ressources naturelles, agriculture, technologies, infrastructures).
- **Élargissement des services :** Développement de services de conseil, formation et réseautage adaptés aux besoins des entreprises.
- **Partenariats stratégiques :** Alliances avec d'autres chambres, associations et gouvernements.
- **Numérisation et innovation :** Adoption des technologies digitales pour accroître visibilité, engagement et efficacité opérationnelle.

## MENACES

- **Divisions communautaires :** Reproduction au Canada des dynamiques sociales gabonaises (écarts riches/pauvres, rivalités d'influence).
- **Tendances limitant la vision commune :** Conservatisme, résistance au changement et comportements entravant l'innovation.
- **Rivalités de légitimité et misogynie :** Résistances liées au genre et tentatives de marginalisation de l'initiatrice de la CCIGC.
- **Concurrence et instabilité externe :** Concurrence d'autres associations ou organismes, y compris la reproduction du modèle d'affaires, et risques liés aux contextes économique et politique.



## AXES STRATÉGIQUES

**Affaires :** créer des connexions et développer les opportunités économiques.

**Sensibilisation et formation :** renforcer les compétences des membres et encourager la structuration des entreprises.

**Représentation :** Porter la voix des entreprises de notre réseau et défendre leurs intérêts auprès des acteurs économiques et institutionnels, tant au Canada qu'au Gabon.

## ACTIVITÉS RÉALISÉES

### Création de la CCIGC

- 31 juillet 2024 : Constitution officielle de la CCIGC
- 14 décembre 2024 : Lancement officiel à Montréal

### Cocktails de réseautage

- Décembre 2024 : Cocktail de la rentrée
- Juillet 2025 : Cocktail des 1 an de la CCIGC

### Webinaires thématiques

- Sur nos services, nos processus internes et nos partenariats au Canada
- Sur le cadre des affaires au Gabon

### Présence extérieure

- Participation à la Foire Africaine de Montréal
- Participation au Sommet mondial de l'entrepreneuriat féminin innovant et inclusif





## ACTIVITÉS RÉALISÉES

### APPELS À PROJETS ET PUBLICATIONS

---

- Obtention d'un financement dans le cadre de Promouvoir Visées : Projets et subventions (5 000 \$ jusqu'en 2026)
- Lancement d'études de marché Gabon-Canada, publiées dans la section Perspectives d'affaires de la CCIGC

## MEMBRES ET RÉSEAU

---

- Objectif fixé : 30 membres.
- Résultat atteint : 7 membres actifs, avec un réseau de près de 100 entreprises intéressées.

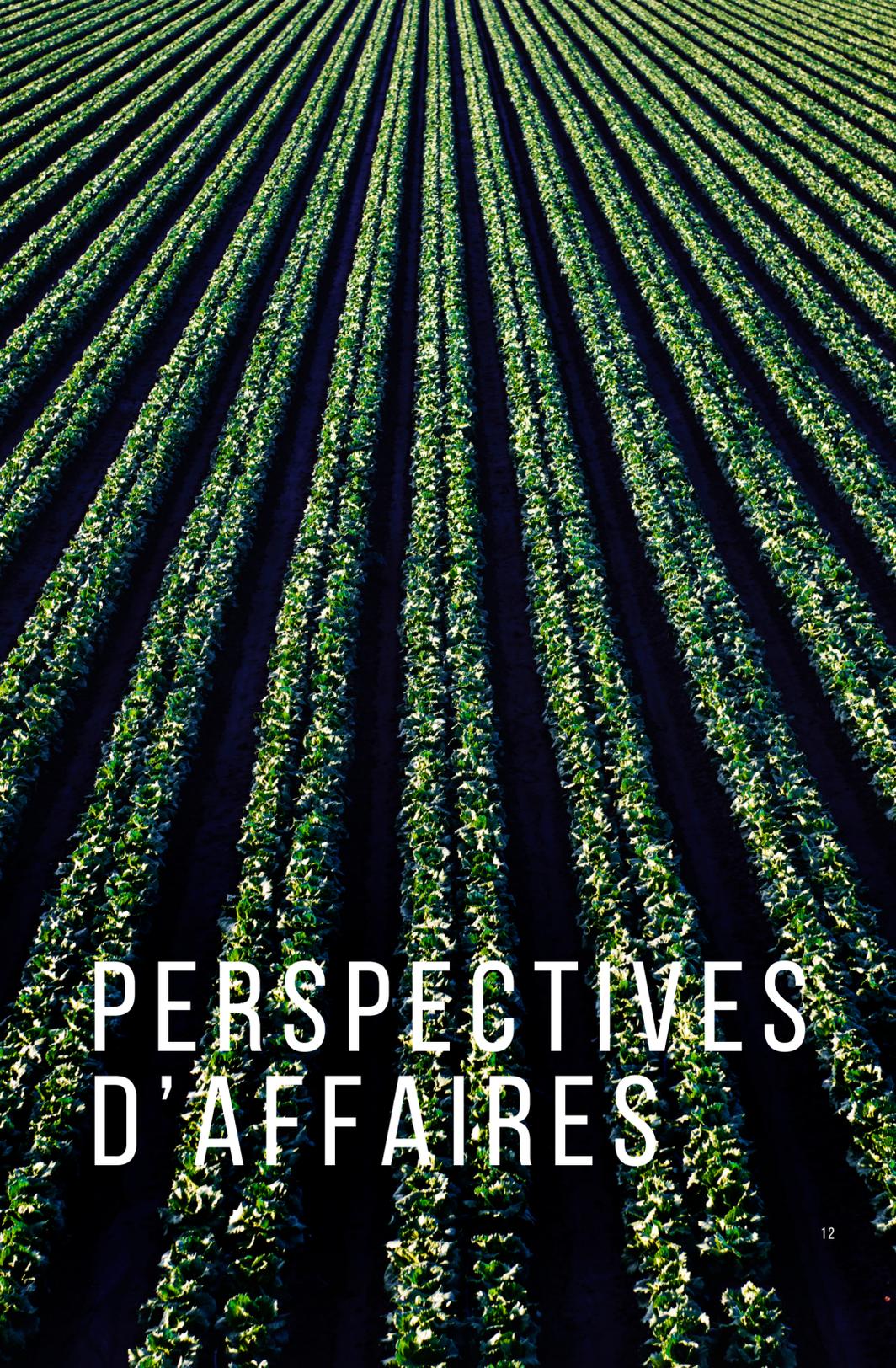
### DÉFIS RENCONTRÉS

- Faible réactivité de certaines instances administratives gabonaises, limitant parfois la mise en œuvre d'initiatives bilatérales.
- Absence d'une animation soutenue du poste de développement des affaires, ce qui a freiné la progression de certaines initiatives prévues.
- Divisions communautaires et tensions au sein de la diaspora gabonaise, post-crise interne, ayant freiné la participation de certains entrepreneurs aux activités publiques de la CCIGC.

### ENSEIGNEMENTS TIRÉS

- Importance d'une équipe élargie et dynamique pour soutenir les activités.
- Nécessité de renforcer la communication positive autour de la CCIGC.
- Besoin de créer des liens plus solides avec les institutions gabonaises afin de renforcer la crédibilité de nos actions bilatérales.



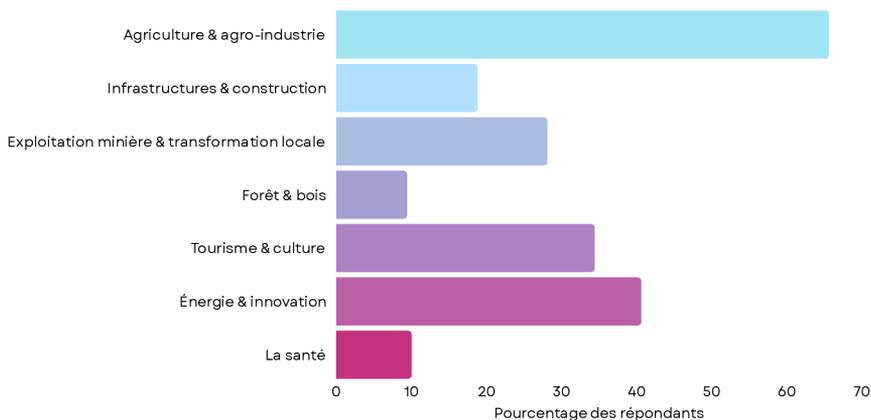


# PERSPECTIVES D'AFFAIRES

# ÉTUDE DE MARCHÉ AU GABON

En 2024-2025, la CCIGC a mené une étude de marché auprès d'entrepreneurs et d'entreprises situés au Gabon afin de mieux comprendre leurs besoins et orienter ses projets. Cette démarche a permis de recueillir des données précieuses auprès de 32 répondants, représentatifs de divers secteurs d'activité. **Le tableau 1** ci-dessous présente la répartition des secteurs d'activité des répondants.

Tableau 1 - Secteurs à fort potentiel au Gabon selon les répondants-



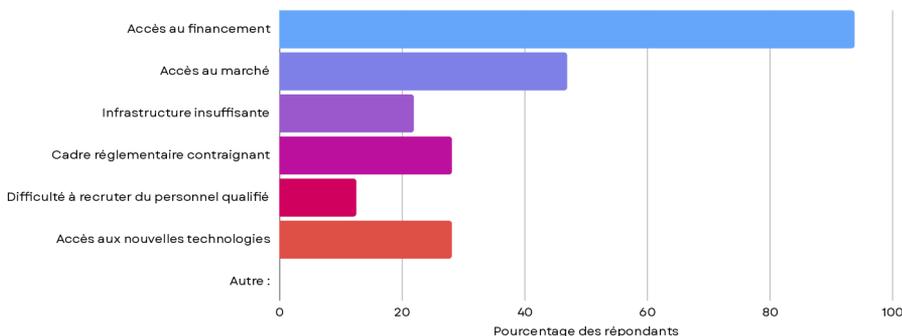
Ces résultats illustrent la diversité et la richesse de l'écosystème entrepreneurial, ainsi que les opportunités de collaboration que la CCIGC souhaite renforcer à travers ses programmes et initiatives.

# ÉTUDE DE MARCHÉ AU GABON

## Principaux défis identifiés par les entrepreneurs

L'étude de marché a permis de mettre en lumière les principaux obstacles auxquels font face les entrepreneurs interrogés. Les résultats (présentés dans le tableau 2 et illustrés par le diagramme ci-dessous) montrent que le financement se démarque comme le défi majeur, suivi de l'accès au marché, du cadre réglementaire contraignant et de l'accès aux nouvelles technologies.

Tableau 2 - Les principaux défis rencontrés par les entrepreneurs qui ont participé à l'étude.



Ces constats offrent à la CCIGC une base solide pour orienter ses actions, concevoir des programmes adaptés et mettre en place des initiatives concrètes qui accompagnent la croissance des entreprises dans un environnement compétitif. En s'appuyant sur ces enseignements, la CCIGC réaffirme son engagement à renforcer l'écosystème entrepreneurial et à favoriser des partenariats durables entre le Gabon et le Canada.

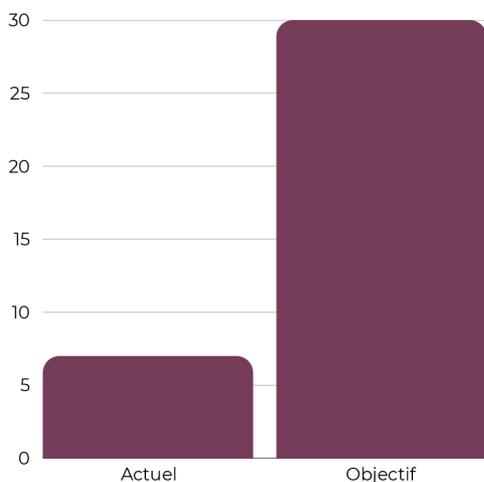
# PERSPECTIVES 2025-2026 :

## PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE LA CCIGC

À partir des enseignements de sa première année et des résultats de l'étude de marché, la CCIGC se fixe pour priorités les actions suivantes :

- **Accroître le nombre de membres** : bien que l'objectif 2024-2025 de 30 membres n'ait pas été atteint (7 membres enregistrés), la CCIGC renouvelle cette cible pour 2025-2026. Un rôle plus dynamique en développement des affaires sera déployé afin de renforcer le recrutement et l'accompagnement des entreprises.
- **Renforcer la visibilité et la notoriété de la CCIGC** grâce à une communication accrue, valorisant les réalisations de la Chambre.
- **S'intégrer davantage dans l'écosystème canadien** en organisant des événements de réseautage, des visites d'entreprises et des webinaires thématiques animés par des experts.
- **Organiser un événement majeur** : CCIGC Connexions, pour rassembler les acteurs économiques et promouvoir les échanges bilatéraux.
- **Mobiliser l'équipe basée au Gabon** afin de soutenir les initiatives et projets de la Chambre.
- **Développer des projets et programmes** spécifiquement adaptés aux besoins exprimés par des entrepreneurs au Gabon.

Tableau 3 - Membres





# RÉSULTATS FINANCIERS

# CHIFFRES CLÉS

## RÉCAPITULATIF FINANCIER



100

UN RÉSEAU DE 100  
ENTREPRISES QUI  
SUIVENT DE PRÈS  
NOS ACTIVITÉS

10

ÉVÉNEMENTS  
ET ACTIVITÉS  
ORGANISÉS

7

7 ENTREPRISES  
CONVERTIES EN  
MEMBRES ACTIFS  
SUR UN BASSIN DE  
100

La CCIGC a généré plus de 4000 \$ de revenus au cours de sa première année d'activité, principalement grâce aux cotisations des membres, aux événements, aux commandites et aux appels à projets.

Cette première année a permis de poser des bases solides pour la CCIGC et de mobiliser notre écosystème.

Près de 100 entreprises ont été touchées par nos initiatives, et 7 d'entre elles ont déjà rejoint nos rangs en tant que membres actifs, un premier pas prometteur pour développer notre réseau d'affaires. Grâce à une gestion prudente de nos ressources et à l'engagement indéfectible de notre présidente, nous avons assuré la continuité de nos projets et la stabilité de notre développement.

Pour 2025-2026, l'objectif est de renforcer le nombre de membres et de consolider notre rôle de catalyseur dans le développement des affaires.

L'avenir s'annonce prometteur. Nous continuerons à bâtir des ponts, créer des opportunités et renforcer la voix des entrepreneurs gabonais et canadiens au sein de l'espace économique bilatéral.



## ÉTATS DES RÉSULTATS (EN DOLLARS CANADIENS)

Pour l'exercice clos le 30 juin 2025 (non audités)

Description des comptes	Montant
Revenus - Cotisations	1 000,00 \$
Revenus - Activités	156,57 \$
Revenus - Services	- \$
Revenus - Subventions	2 500,00 \$
Revenus - Commandites	- \$
Revenus - Autres (fonds propres des fondateurs)	500,00 \$
<b>Total Revenus</b>	<b>4 156,57 \$</b>
<b>Charges d'exploitation</b>	
Frais marketing et site web	1 060,97 \$
Frais d'activité	2 151,40 \$
Frais d'adhésion	145,00 \$
Frais de constitution	411,80 \$
Frais bancaires	98,60 \$
<b>Total frais d'exploitation</b>	<b>3 867,77 \$</b>
<b>Résultat net avant impôt</b>	<b>288,80 \$</b>

## **BILAN FINANCIER** (EN DOLLARS CANADIENS)

Pour l'année se terminant le 30 juin 2025 (non  
audités)

<b>Actif</b>	<b>Montant (\$)</b>
Trésorerie	109.35 \$
Créances	300 \$
Subventions à recevoir	2 500 \$
Autres actifs	1 000 \$
<b>Total actif</b>	<b>3 909,35 \$</b>

<b>Passif et Fonds propres</b>	<b>Montant (\$)</b>
Comptes fournisseurs	2909.35 \$
Emprunts / prêts	\$
Autres passifs	\$
Fonds propres	1 000 \$
<b>Total passif + Fonds propres</b>	<b>3 909,35 \$</b>



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE  
GABONAISE AU CANADA

## La CCIGC en bref



### NOTRE MISSION

Rassembler les entrepreneurs gabonais au Canada, soutenir le développement économique de nos membres et renforcer les relations commerciales entre le Canada et le Gabon afin de favoriser des partenariats prospères.



### AFFAIRES

Soutenir et développer les activités économiques de nos membres en facilitant les connexions et en promouvant des opportunités d'affaires.

### PROMOTION

Renforcer les compétences de nos membres à travers des programmes de formation et des ateliers, tout en sensibilisant aux enjeux clés de l'économie d'aujourd'hui.

### REPRÉSENTATION

Représenter les intérêts de nos membres.

# CONTRIBUTION BÉNÉVOLE





# CONTRIBUTION BÉNÉVOLE

## ENGAGEMENT

En 2024-2025, la présidente de la CCIGC a assuré bénévolement l'équivalent d'un poste de direction à temps plein, représentant plus de 2 000 heures de travail.

La valeur économique de cette contribution est estimée entre 104 000 \$ et 208 000 \$, selon les standards de rémunération pour des fonctions de direction et de consultation stratégique.

Cet apport exceptionnel a permis d'assurer la gouvernance, le développement stratégique, l'organisation d'événements et la représentation de la Chambre au Canada et à l'international.

+2 000  
HEURES DE  
BÉNÉVOLAT

ÉQUIVALENT  
1 POSTE DE DIRECTION À  
TEMPS PLEIN

VALEUR ESTIMÉE  
104 000 \$ À 208 000 \$

# REMERCIEMENTS

La Chambre de commerce et d'industrie Gabon-Canada (CCIGC) tient à exprimer sa profonde gratitude à toutes celles et ceux qui ont contribué à la réalisation de ses activités au cours de l'année.

Nous remercions chaleureusement :

- **Nos membres et adhérents**, pour leur confiance et leur engagement.
- **Nos partenaires et commanditaires**, pour leur soutien et leur précieuse collaboration.
- **Les institutions canadiennes et gabonaises**, pour leur appui dans la promotion des échanges bilatéraux.
- **Notre équipe et nos bénévoles**, dont le dévouement a permis la concrétisation de nos projets.
- **L'écosystème d'affaires**, incluant les institutions financières, ainsi que les chambres de commerce africaines et canadiennes partenaires, pour leur collaboration et leur appui constant.

Continuons ensemble à développer et à renforcer une relation commerciale saine et durable entre le Canada et le Gabon.

**Avec toute notre reconnaissance.**



1er anniversaire de la CCIGC – Photo de groupe – 30 juillet 2025



# CONTACT

## INFORMATIONS GÉNÉRALES (CANADA – GABON)

 [info@ccigabon-canada.ca](mailto:info@ccigabon-canada.ca)

### ADHÉSIONS À LA CCIGC

 [adhesion@ccigabon-canada.ca](mailto:adhesion@ccigabon-canada.ca)

### SIGNALEMENT FRAUDE ET CORRUPTION

[signalement.corruption-fraude@ccigabon-canada.ca](mailto:signalement.corruption-fraude@ccigabon-canada.ca)

### TÉLÉPHONE / WHATSAPP

 +1 514 839-0687

### SITE INTERNET

 [www.ccigabon-canada.ca](http://www.ccigabon-canada.ca)



Activez le potentiel de  
votre entreprise dans l'axe  
Canada-Gabon

[www.ccigabon-canada.ca](http://www.ccigabon-canada.ca)

